

# Seit zehn Jahren auf Erfolgskurs

## Hans-Christoph Klaiber (40) setzt Akzente im norddeutschen Eventmarkt

Als junger Akkordeonspieler kam er mit Eventveranstaltern ins Gespräch, während seines Studiums setzte er mit der Vermietung exklusiver Windjammer erstmals berufliche Segel, und heute fährt er zielgerichtet auf Erfolgskurs: Hans-Christoph Klaiber, Inhaber und Geschäftsführer der Nord Event GmbH in Hamburg. Innerhalb von zehn Jahren machte der gebürtige Lübecker aus seinem Unternehmen einen der führenden Eventdienstleister in Norddeutschland. Neben dem Jubiläum feiert er in diesem Jahr wieder zweistelliges Umsatzwachstum – eine Entwicklung, von der viele Agenturen in Zeiten der Wirtschaftskrise nur träumen.

Erfolgsgarant ist in Klaibers Augen vor allem der All-In-One-Service, den Firmen- und Privatkunden bei Nord Event gleichermaßen genießen. «Immer mehr Kunden möchten in diesen Zeiten die Dienstleistungen für eine Veranstaltung aus einer Hand beziehen. Das gilt für spektakuläre Corporate Events ebenso wie für private Feiern», so der Unternehmer.



Die schwimmende Location der Nord Event wird für Kundenevents und private Segelerlebnisse eingesetzt



In 100 Metern Höhe feiern und tagen: das Penthouse Elb-Panorama am Hafen ist Hamburgs höchste Event Location

«Ob Locations, Catering oder Dekoration – wir halten im eigenen Haus alle Leistungen vor, um diese Events von A bis Z zu realisieren. Das macht sich nicht nur im Preis bemerkbar, sondern auch in der Qualität, da Eventabläufe mit den eigenen Mitarbeitern kontinuierlich umgesetzt und weiterentwickelt werden können».

Dass diese Philosophie auf dem Markt gefragt ist, beweisen die Zahlen: Mit 250 Mitarbeitern, darunter über 20 Auszubildenden, realisiert das Unternehmen jährlich rund 3500 Veranstaltungen – Tendenz steigend. Neben Vermarktungsverkäufern und -organisatoren, Servicekräften und Floristen beschäftigt die Hamburger Eventagentur auch eine eigene Medien- und Corporateabteilung mit Art Director sowie einem Kreativ-Team, das für die Idee und komplexe Inszenierung der jeweiligen Events verantwortlich zeichnet. Besonderer Stolz ist darüber hinaus die 3000 qm große Cateringproduktion, in der von der Pasta, über den Räucherfisch bis hin zur Hochzeitstorte jedes Detail von Hand gefertigt wird.

Nicht zuletzt spielen die firmeneigenen EventLocations eine herausragende Rolle in der Unternehmensstrategie. Ob Eventflächen in der historischen Speicherstadt, ein eigener Windjammer oder Hamburgs höchste Location, das Penthouse Elb-Panorama: Alle Veranstaltungsräume werden mit viel Geschick ausgewählt und vermarktet, bieten neben einer Toplage vor allem Hamburg-Feeling pur.



Hans-Christoph Klaiber, Inhaber und Geschäftsführer der Nord Event GmbH

«Die Gäste spüren hier überall, dass sie in Hamburg sind», so Hans-Christoph Klaiber, der die riesigen Potenziale der Stadt kennt und auch zukünftig weiter voll ausschöpfen wird.



Die eigene Cateringproduktion ist wesentlicher Bestandteil der All-in-One-Philosophie

Infos zum Unternehmen und den Event Locations unter [www.nordevent.de](http://www.nordevent.de)